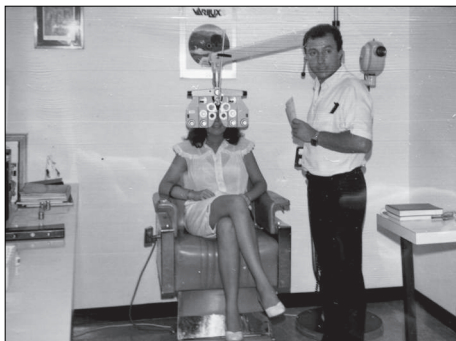


Òptica Martín. 65 anys guaitant mirades (i II)



Ricard Martín i Rodríguez graduant la visió d'una clienta, 1982.



Maria Dolors Martín, a la seva òptica de Rubí, anys noranta.

Ricard Martín i Llausas volia facilitar el futur de tots els seus fills dins el camp que ell millor coneixia, el de l'òptica, per això mateix, a partir del 7 de febrer de 1986, una de les seves filles, la Maria Dolors (Terrassa, 23 de novembre de 1956) començà a regentar una òptica a Rubí, al carrer de Llobateres, 82,

comptant amb la col·laboració de l'òptica Maria del Mar Vila. Un establiment on treballà fins al 14 de maig de 2004, any en què canvià de rumb professional, en incorporar-se a la farmàcia Mercader, domiciliada al carrer de Sant Vicenç, 1, de Sabadell.

També contribuí a que l'altra filla, la Maria Esperança (Terrassa, 25 de setembre de 1963), el 1987 obrís la botiga ProtecSol Martín, a la Rambla de Catalunya, 121, de Barcelona, on es va especialitzar en la venda d'ulleres de

sol, que va mantenir en actiu fins a l'any 2000. A partir d'aleshores, per la seva experiència en el sector, es va incorporar a l'Òptica Florit, del carrer de Mandri, 1, de Barcelona. Aquesta òptica era una empresa familiar creada el 1915, al carrer de Petritxol de Barcelona i, des del 1979 i fins al 2010, s'incorporà al grup d'òptics que crearen la marca Multiópticas, després



Ricard Martí i Rodríguez, un gran afeccionat al senderisme, els viatges i la natura, al Canal de Neumayer, Península Antàrtica, 12 de febrer de 2012.

comercial al qual, per honestat professional, Ricard Martí i Rodríguez sempre es va mostrar reticent, preferint treballar amb articles d'empreses que optaven per amanyagar i tenir cura de les seves marques, fugint de l'adotzenament dels seus productes. I es que, botigues d'ulleres n'hi ha hagut moltes, però, professionals òptics, no tants.



Aparador d'Òptica Martín dedicat a la ciutat de Terrassa com a seu olímpica el 1992.

passà a formar part del grup Opticalia.

A partir de l'any 2000 aquest sector comercial va començar a patir la pressió dels denominats grups d'inversió que, mitjançant productes secundaris, a vegades fabricats en escenaris sense drets laborals, inundaren el mercat amb promocions publicitàries molt agressives i enganyoses, del tipus 2 per 1. Un model d'estratègia com-

Fruit d'aquesta peculiar i nova tipologia de comercialització, es va començar a radicalitzar la diferència entre dues tipologies d'òptics: la dels independents i altament professionals, amb objectius i trajectòries comercials singularitzades i la dels que estaven sotmesos als criteris estrictament lucratiu dels grans grups,

mancats, doncs, de qualsevol forma d'independència professional.

Fou per tot això que, a partir de l'any 2006, inicià el projecte de crear l'Associació Catalana d'Òptics Independents. Primer es va convocar una reunió a la que hi van assistir vint-i-tres òptics del Vallès, i tots ells van veure amb molts bons ulls aquesta iniciativa. Es va nomenar una Junta que quedà presidida per Josep Matarín i García

(Terrassa, 20 de novembre de 1952), propietari de l'Òptica Rellinars, a la carretera de Rellinars, 127, de Terrassa. Posteriorment, aquesta entitat es va posar en contacte amb la CECOT, que es va prestar a col·laborar amb ells sense reserves, fins i tot els va deixar una de les seves sales per a què s'hi reunissin periòdicament.

Es tractava d'actuar de manera conjunta per tal de negociar amb una sèrie de proveïdors especialment escollits i aconseguir uns tractes avantatjosos que els ajudessin a neutralitzar la difícil competència que els feien les grans cadenes d'òptica. Aquesta nova entitat també tenia l'objectiu de promoure accions que dinamitzessin i canalitzessin els interessos generals del sector, així com planificar i organitzar cursos de capacitació de les noves tecnologies que s'hi anaven introduint, tot enfortint l'associacionisme comercial i potenciant la professionalització de tots els seus socis.

Un exemple de tot això fou la celebració de la primera edició de la Mostra d'Òptics Independents, el 23 de setembre de 2006, als salons de l'Hotel Don Cándido, de Terrassa. Durant la jornada es va expressar la idea que l'associació naixia amb l'objectiu de defensar la professió, considerant l'òptic com un professional de la salut i no pas com un venedor d'ulleres, és a dir, dignificar aquest comerç, equiparant-lo al de la farmàcia. La Mostra també va servir, mitjançant varis estands, per a donar a conèixer les noves tendències de muntures d'ulleres, així com els nous equips per als òptico-optometristes.



Ricard Martín, a la dreta de la fotografia, durant la primera edició de la Mostra d'Òptics Independents, celebrada a l'Hotel Don Cándido, el 23 de setembre de 2006.



Jornada organitzada per l'Associació Catalana d'Òptics Independents, octubre de 2006.

Del 30 de setembre a l'1 d'octubre del mateix 2006, va tenir lloc una altra Jornada de l'Associació Catalana d'Òptics Independents, dins el recinte firal, a la Fira de Terrassa.

Una vegada consolidada aquesta entitat, es va pensar a encetar una operació d'expansió i a captar nous socis més enllà del Vallès



Ricard Martín i la seva mare, Rosa Rodríguez i Mauri, a la porta de l'òptica del carrer de Sant Pere, abans de les reformes efectuades l'11 de novembre de 2010.



Reforma interior d'Òptica Martín, a càrrec de l'empresa sabadellenca Espai.s Interior, 2010.

Occidental, però va resultar fallida, ja que la resposta va ser molt tèbia. A més, el 2008, amb la mort de Maria Teresa López, la seva esposa, en Ricard va començar a desvincular-se de l'associació i, poc a poc, aquesta es veié reduïda a un mer grup de compres, perdent-se pel camí tot l'esperit comercial, formatiu i professional amb què va començar a funcionar. Actualment, aquesta associació forma part de la Federació d'Associacions Comerciants de Terrassa.

El 2010, per iniciativa del seu fill, David Martín i López (Terrassa, 14 de novembre de 1975), la botiga es va sotmetre a una renovació d'imatge, respectant al màxim l'estil estètic de quan es va inaugurar i, a la vegada, emprant un minimalisme molt elegant. Unes reformes de les que se'n va fer càrrec Espai.s Interior, de Sabadell, una empresa creada l'any 2000 per les interioristes Sílvia Morales i Sílvia Betlinski.

Ana Fernández Álvarez
anacampanadas@gmail.com